



## CALENDÁRIO ABLA – DATAS COMEMORATIVAS, EVENTOS E PLENÁRIAS (2026 e 2027)

Documento de calendário com datas relevantes da ABLAquariofilia (Brasil e internacional), incluindo plenárias do COMPESCA, CONAPE, feiras e eventos do setor.

### JANEIRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
23/01	Plenária COMPESCA	

### FEVEREIRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
20/02	World Aquarium Day (Dia Mundial do Aquário)	
27/02	Plenária COMPESCA	

### MARÇO/2026

Data	Evento	Local / Observações
15 a 17/03	Seafood Expo North America	Boston/MA/USA
18	Prêmio Mulheres das Águas	
19 e 20	CONAPE	
20/03	Dia Nacional de Aquicultura	
20/03	Plenária COMPESCA	
22/03	Dia Mundial da Água (ONU)	
31/03 a 02/04	Santa Feira do Peixe	CEAGESP/SP



**ABLA** QUARIOFILIA  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## **ABRIL/2026**

Data	Evento	Local / Observações
03/04	World Aquatic Animal Day (Dia Mundial dos Animais Aquáticos)	
17/04		
A confirmar	Plenária COMPESCA	
18 e 19/04	Torneio Unaqua	Minas Gerais

## **MAIO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
06 a 08/05	Seafood Global	Barcelona/ESP
12 a 15/05	Feira Interzoo	A confirmar
15/05	Plenária COMPESCA	
16 e 17/05	Expo. Brasileira de Nishikigois	Bunkyo - SP
18 a 21/05	APAS	A confirmar
20 a 22/05	SIMCOPE	Santos/SP
27 a 30/05	Expopesca e Aquicultura	Paulo Afonso/BA
30 a 31/05	48º CCG EXPO	São Paulo/SP

## **JUNHO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
05 a 07/06	PEC Nordeste	Centro de Eventos Ceará
09 a 11/06	Aquishow	A confirmar
16 e 17/06	CONAPE	
19/06	Plenária COMPESCA	
24 a 26/06	Expomar	Itajaí/SC





## JULHO/2026

Data	Evento	Local / Observações
06 a 08	Pec Nordeste	Ceará
17/07	Plenária COMPESCA	

## AGOSTO/2026

Data	Evento	Local / Observações
12 a 14/08	Feira Pet South América	São Paulo/SP
21/08	Plenária COMPESCA	
28 e 29/08	16º CCG Online Guppy Show	A confirmar

## SETEMBRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
01 a 15/09	Semana do Pescado	
15 e 16/09	CONAPE	
02 a 04/09	IFC Brasil	Foz do Iguaçu/PR
(data a definir)	Tem Peixe na Vila	A confirmar
18/09	Dia do Aquarismo / Dia Nacional do Aquarismo (Brasil)	
23/09	Plenária COMPESCA	
A confirmar	Expo Muriaé	A confirmar
A confirmar	Brasil Aqua	A confirmar



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## **OUTUBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
16/10	Plenária COMPESCA	
20 a 22/10	Seafood Brasil LA	São Paulo/SP

## **NOVEMBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
8- 10/11	Feira PetNor	Recife Expo Center
27/11	Plenária COMPESCA	
28 e 29/11	49º CCG EXPO	Miguel Pereira/RJ

## **DEZEMBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
7	Aquarismo Maracanaú	Cave Card
8 e 9/12	CONAPE	
A confirmar	CBAP – Concurso Brasileiro de Aquapaisagismo	Online

## **FEVEREIRO/2027**

Data	Evento	Local / Observações
28/02	17º CCG Online Guppy Show	A confirmar

## **MAIO/2027**

Data	Evento	Local / Observações
29 e 30/05	50º CCG EXPO	São Paulo/SP



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## CALENDÁRIO ABLA – DATAS COMEMORATIVAS, EVENTOS E PLENÁRIAS (2026 e 2027)

Documento de calendário com datas relevantes da ABLAquariofilia (Brasil e internacional), incluindo plenárias do COMPESCA, CONAPE, feiras e eventos do setor.

### JANEIRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
23/01	Plenária COMPESCA	

### FEVEREIRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
20/02	World Aquarium Day (Dia Mundial do Aquário)	
27/02	Plenária COMPESCA	

### MARÇO/2026

Data	Evento	Local / Observações
15 a 17/03	Seafood Expo North America	Boston/MA/USA
18	Prêmio Mulheres das Águas	
19 e 20	CONAPE	
20/03	Dia Nacional de Aquicultura	
20/03	Plenária COMPESCA	
22/03	Dia Mundial da Água (ONU)	
31/03 a 02/04	Santa Feira do Peixe	CEAGESP/SP



**ABLA** QUARIOFILIA  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## ABRIL/2026

Data	Evento	Local / Observações
03/04	World Aquatic Animal Day (Dia Mundial dos Animais Aquáticos)	
17/04		
A confirmar	Plenária COMPESCA	
18 e 19/04	Torneio Unaqua	Minas Gerais

## MAIO/2026

Data	Evento	Local / Observações
06 a 08/05	Seafood Global	Barcelona/ESP
12 a 15/05	Feira Interzoo	A confirmar
15/05	Plenária COMPESCA	
16 e 17/05	Expo. Brasileira de Nishikigois	Bunkyo - SP
18 a 21/05	APAS	A confirmar
20 a 22/05	SIMCOPE	Santos/SP
27 a 30/05	Expopesca e Aquicultura	Paulo Afonso/BA
30 a 31/05	48º CCG EXPO	São Paulo/SP

## JUNHO/2026

Data	Evento	Local / Observações
05 a 07/06	PEC Nordeste	Centro de Eventos Ceará
09 a 11/06	Aquishow	A confirmar
16 e 17/06	CONAPE	
19/06	Plenária COMPESCA	
24 a 26/06	Expomar	Itajaí/SC





## JULHO/2026

Data	Evento	Local / Observações
06 a 08 17/07	Pec Nordeste Plenária COMPESCA	Ceará

## AGOSTO/2026

Data	Evento	Local / Observações
12 a 14/08	Feira Pet South América	São Paulo/SP
21/08	Plenária COMPESCA	
28 e 29/08	16º CCG Online Guppy Show	A confirmar

## SETEMBRO/2026

Data	Evento	Local / Observações
01 a 15/09	Semana do Pescado	
15 e 16/09	CONAPE	
02 a 04/09 (data a definir)	IFC Brasil Tem Peixe na Vila	Foz do Iguaçu/PR A confirmar
18/09	Dia do Aquarismo / Dia Nacional do Aquarismo (Brasil)	
23/09	Plenária COMPESCA	
A confirmar	Expo Muriaé	A confirmar
A confirmar	Brasil Aqua	A confirmar



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## **OUTUBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
16/10	Plenária COMPESCA	
20 a 22/10	Seafood Brasil LA	São Paulo/SP

## **NOVEMBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
8- 10/11	Feira PetNor	Recife Expo Center
27/11	Plenária COMPESCA	
28 e 29/11	49º CCG EXPO	Miguel Pereira/RJ

## **DEZEMBRO/2026**

Data	Evento	Local / Observações
7	Aquarismo Maracanaú	Cave Card
8 e 9/12	CONAPE	
A confirmar	CBAP – Concurso Brasileiro de Aquapaisagismo	Online

## **FEVEREIRO/2027**

Data	Evento	Local / Observações
28/02	17º CCG Online Guppy Show	A confirmar

## **MAIO/2027**

Data	Evento	Local / Observações
29 e 30/05	50º CCG EXPO	São Paulo/SP



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO**  
**1ª ASSEMBLÉIA ORDINÁRIA Nº 01/2026**  
**12 de abril de 2026**

A Presidência do **INSTITUTO NACIONAL DO AQUARISMO - INA**, no desempenho dos deveres que lhe estão atribuídos pelo Estatuto Social, **convoca** os Associad(a)(o)s e demais interessado(a)s, a participarem da 1ª Assembleia Ordinária a ser realizada em **12/04/2026**, às 09h, local: Residência do Sr. Richard Rasmussen, end. Casa dos Bichos Rua Ibiapava, 173, Vila Apiai/SP - referência Condomínio Granja Viana:

Definição das diretrizes para fortalecimento das atividades da Associação e do Aquarismo no âmbito nacional, conforme grade abaixo:

HORÁRIO	PALESTRA
9:50 - 10:10	Abertura com <b>Richard Rasmussen</b> - Visão do Aquarismo no Brasil
10:10 - 10:30	Palestra sobre a fundação do INA e panorama regulatório - <b>Felipe Weber</b>
10:30 - 10:50	Políticas Públicas do MPA voltadas à Ornamentação e Aquariofilia - <b>Ministério da Pesca e Aquicultura</b>
10:50 - 11:10	Apresentação dos materiais do posicionamento institucional do INA - <b>Martina Campos</b>
11:10 - 12:20	Planejamento Estratégico - <b>Felipe Weber</b>
	Mesa Redonda: Novas diretrizes para o Aquarismo - <b>Influenciadores</b>

Contando com a presença e participação de todos Associados, subscreve-se o presente edital de convocação.

Santo André, SP, em 16 de março de 2026.

*Felipe Weber Mendonça Santos*  
**FELIPE WEBER MENDONÇA SANTOS**  
Presidente do Instituto Nacional do Aquarismo

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO**  
**1ª ASSEMBLÉIA ORDINÁRIA Nº 01/2026**  
**12 de abril de 2026**

A Presidência do **INSTITUTO NACIONAL DO AQUARISMO - INA**, no desempenho dos deveres que lhe estão atribuídos pelo Estatuto Social, **convoca** os Associad(a)(o)s e demais interessado(a)s, a participarem da 1ª Assembleia Ordinária a ser realizada em **12/04/2026**, às 09h, local: Residência do Sr. Richard Rasmussen, end. Casa dos Bichos Rua Ibiapava, 173, Vila Apiai/SP - referência Condomínio Granja Viana:

Definição das diretrizes para fortalecimento das atividades da Associação e do Aquarismo no âmbito nacional, conforme grade abaixo:

HORÁRIO	PALESTRA
9:50 - 10:10	Abertura com <b>Richard Rasmussen</b> - Visão do Aquarismo no Brasil
10:10 - 10:30	Palestra sobre a fundação do INA e panorama regulatório - <b>Felipe Weber</b>
10:30 - 10:50	Políticas Públicas do MPA voltadas à Ornamentação e Aquariofilia - <b>Ministério da Pesca e Aquicultura</b>
10:50 - 11:10	Apresentação dos materiais do posicionamento institucional do INA - <b>Martina Campos</b>
11:10 - 12:20	Planejamento Estratégico - <b>Felipe Weber</b>
	Mesa Redonda: Novas diretrizes para o Aquarismo - <b>Influenciadores</b>

Contando com a presença e participação de todos Associados, subscreve-se o presente edital de convocação.

Santo André, SP, em 16 de março de 2026.

*Felipe Weber Mendonça Santos*  
**FELIPE WEBER MENDONÇA SANTOS**  
Presidente do Instituto Nacional do Aquarismo

























## ROTEIRO ILHA BELA/SP

<b>Data</b>	<b>12 de abril de 2026 (Domingo)</b>
-------------	--------------------------------------

Saída: Até as 15hs

### **POUSADA BONNS VENTOS (Felipe e Ricardo)**

R. Benedito Serafim Sampaio, 371 - Praia do Perequê, Ilhabela - SP, 11630-000

R. Antero da Silva Pinto, 165

<b>Data</b>	<b>13 de abril de 2026 (Segunda)</b>
-------------	--------------------------------------

### **1) Visita GRUPFISO (9:30)**

**Endereço:**

### **2) Visita Ecoreef (11:00)**

**Endereço:** Av. São João, 590 - Perequê, Ilhabela - SP, 11633-036

<b>Data</b>	<b>14 de abril de 2026 (Terça)</b>
-------------	------------------------------------

Saída de ilha Bela: 8hs

Agenda: Visita ao Aquário de São Paulo/SP – Bairro Ipiranga

Horário: 11hs

Na sequência almoço e visita a Ipiranga Peixes Ornamentais



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## ROTEIRO ILHA BELA/SP

<b>Data</b>	<b>12 de abril de 2026 (Domingo)</b>
-------------	--------------------------------------

Saída: Até as 15hs

### **POUSADA BONNS VENTOS (Felipe e Ricardo)**

R. Benedito Serafim Sampaio, 371 - Praia do Perequê, Ilhabela - SP, 11630-000

R. Antero da Silva Pinto, 165

<b>Data</b>	<b>13 de abril de 2026 (Segunda)</b>
-------------	--------------------------------------

### **1) Visita GRUPFISO (9:30)**

**Endereço:**

### **2) Visita Ecoreef (11:00)**

**Endereço:** Av. São João, 590 - Perequê, Ilhabela - SP, 11633-036

<b>Data</b>	<b>14 de abril de 2026 (Terça)</b>
-------------	------------------------------------

Saída de ilha Bela: 8hs

Agenda: Visita ao Aquário de São Paulo/SP – Bairro Ipiranga

Horário: 11hs

Na sequência almoço e visita a Ipiranga Peixes Ornamentais



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA



## ROTEIRO ILHA BELA/SP

<b>Data</b>	<b>12 de abril de 2026 (Domingo)</b>
-------------	--------------------------------------

Saída: Até as 15hs

### **POUSADA BONNS VENTOS (Felipe e Ricardo)**

R. Benedito Serafim Sampaio, 371 - Praia do Perequê, Ilhabela - SP, 11630-000

R. Antero da Silva Pinto, 165

<b>Data</b>	<b>13 de abril de 2026 (Segunda)</b>
-------------	--------------------------------------

### **1) Visita GRUPFISO (9:30)**

**Endereço:**

### **2) Visita Ecoreef (11:00)**

**Endereço:** Av. São João, 590 - Perequê, Ilhabela - SP, 11633-036

<b>Data</b>	<b>14 de abril de 2026 (Terça)</b>
-------------	------------------------------------

Saída de ilha Bela: 8hs

Agenda: Visita ao Aquário de São Paulo/SP – Bairro Ipiranga

Horário: 11hs

Na sequência almoço e visita a Ipiranga Peixes Ornamentais



**ABLA** QUARIOFILIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJAS DE AQUARIOFILIA

## **ROTEIRO DE GRAVAÇÃO – VÍDEOS RÁPIDOS (INSTAGRAM ARUANÃ)**

### **OBJETIVO GERAL**

Produzir vídeos curtos, dinâmicos e informativos que:

- Fortaleçam a autoridade da Aruanã
- Valorizem empresas parceiras (clientes)
- Destaquem ações e políticas públicas (MPA)
- Engajem o público com conteúdo relevante e acessível

### **FORMATO PADRÃO DOS VÍDEOS**

- Duração: 30 a 60 segundos
- Formato: vertical (9:16)
- Estilo: dinâmico, cortes rápidos, linguagem simples
- Estrutura:
  1. Gancho (0–3s) → chama atenção
  2. Conteúdo principal (20–40s) → informação/valor
  3. Encerramento (5–10s) → reforço + CTA

### **MODELO 1 – “A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS NO SETOR”**

#### **Objetivo**

**Levar o MPA a reconhecer o papel de empresas como a Aruanã**

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Roteiro completo**

##### **Cena 1 – Abertura (0–3s)**

Entrevistador Fala:

“Hoje estamos com o MPA para falar sobre o fortalecimento do setor.”

##### **Cena 2 – Pergunta estratégica (3–10s)**

Pergunta:

“Qual a importância de empresas que atuam diretamente com produtores, como a Aruanã, na implementação das ações do MPA?”

##### **Cena 3 – Resposta (10–40s)**

Representante do MPA

Resposta esperada (direcionamento):

“Essas empresas têm um papel fundamental, porque conseguem levar a informação de forma mais próxima da realidade do produtor. Elas ajudam a traduzir as políticas públicas e facilitam a aplicação prática no dia a dia do setor.”

#### **Cena 4 – Reforço (40–50s)**

Imagens de campo / Aruanã em ação

Narração ou complemento:

“Essa conexão é essencial para que as ações realmente gerem impacto.”

### **ROTEIRO – “VISÃO DO MPA SOBRE A ARUANÃ NO AQUA BRASIL”**

#### **Objetivo**

Evidenciar, a partir do MPA, a relevância da atuação da Aruanã no Projeto Aqua Brasil (autoridade + credibilidade)

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Formato**

Entrevista curta (pergunta + resposta) + imagens de apoio

#### **Cena 1 – Gancho (0–3s)**

Imagem de campo / produção aquícola

Fala (off ou entrevistador):

“Qual foi o papel da Aruanã no Projeto Aqua Brasil?”

#### **Cena 2 – Contextualização (3–8s)**

Texto na tela ou fala breve

Fala:

“O Aqua Brasil é uma iniciativa voltada ao fortalecimento da aquariofilia no país.”

#### **Cena 3 – Pergunta estratégica (8–12s)**

Entrevistador com representante do MPA

Pergunta:

“Na visão do MPA, como a Aruanã contribuiu para o desenvolvimento do projeto?”

#### **Cena 4 – Resposta principal (12–40s)**

Representante do MPA

Resposta sugerida (natural, institucional):

“A atuação da Aruanã foi muito importante dentro do Aqua Brasil, principalmente por aproximar as diretrizes do projeto da realidade dos produtores. Eles tiveram um papel estratégico na orientação, no acompanhamento técnico e na aplicação prática das ações, o que contribuiu diretamente para os resultados alcançados.”

#### **Cena 6 – Encerramento + CTA (50–60s)**

Fala:

“Iniciativas como essa mostram a importância da conexão entre instituições e o setor produtivo.”

□ CTA:

“Acompanhe a Aruanã e veja de perto esse impacto.”

## **EMPRESAS IMPORTADORAS**

**Objetivo:** Mostrar valor prático do suporte regulatório.

**Pergunta principal:** "De que forma a Aruanã contribui para os processos regulatórios da sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Apoio nas etapas necessárias para viabilizar a importação do produto junto ao MAPA;
- Orientação sobre exigências regulatórias aplicáveis ao produto;
- Acompanhamento técnico ao longo do processo de importação;
- Suporte na condução das demandas junto ao órgão competente;
- Mais segurança, clareza e tranquilidade para a empresa.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / gancho

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua com produtos importados para o setor de peixes ornamentais."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a condução das importações da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia nas etapas necessárias para viabilizar a importação dos produtos junto ao MAPA, orientando sobre as exigências regulatórias e acompanhando tecnicamente o processo. Isso traz mais segurança, clareza e tranquilidade à empresa."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O acompanhamento técnico faz diferença ao conduzir processos de importação com mais segurança e confiança."

## **EMPRESAS FABRICANTES**

**Objetivo:** Mostrar a Aruanã como apoio estratégico, e não apenas operacional.

**Pergunta principal:** "O que mais faz diferença no trabalho da Aruanã junto à sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Atuação no setor de alimentação para animais de companhia;
- Apoio técnico da Aruanã nas demandas regulatórias;
- Orientação sobre exigências aplicáveis aos produtos e processos;
- Suporte na interpretação da legislação e nas adequações necessárias;
- Mais segurança, clareza e confiança na rotina regulatória.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / apresentação

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua no setor de alimentação para animais de companhia."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a rotina regulatória da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia tecnicamente nas demandas regulatórias da empresa, orientando sobre as exigências aplicáveis, auxiliando na interpretação da legislação e acompanhando de perto as adequações necessárias. Isso traz mais segurança, clareza e confiança à nossa rotina."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O suporte técnico especializado fortalece processos e traz mais segurança para o setor."

## **ROTEIRO DE GRAVAÇÃO – VÍDEOS RÁPIDOS (INSTAGRAM ARUANÃ)**

### **OBJETIVO GERAL**

Produzir vídeos curtos, dinâmicos e informativos que:

- Fortaleçam a autoridade da Aruanã
- Valorizem empresas parceiras (clientes)
- Destaquem ações e políticas públicas (MPA)
- Engajem o público com conteúdo relevante e acessível

### **FORMATO PADRÃO DOS VÍDEOS**

- Duração: 30 a 60 segundos
- Formato: vertical (9:16)
- Estilo: dinâmico, cortes rápidos, linguagem simples
- Estrutura:
  1. Gancho (0–3s) → chama atenção
  2. Conteúdo principal (20–40s) → informação/valor
  3. Encerramento (5–10s) → reforço + CTA

### **MODELO 1 – “A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS NO SETOR”**

#### **Objetivo**

**Levar o MPA a reconhecer o papel de empresas como a Aruanã**

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Roteiro completo**

##### **Cena 1 – Abertura (0–3s)**

Entrevistador Fala:

“Hoje estamos com o MPA para falar sobre o fortalecimento do setor.”

##### **Cena 2 – Pergunta estratégica (3–10s)**

Pergunta:

“Qual a importância de empresas que atuam diretamente com produtores, como a Aruanã, na implementação das ações do MPA?”

##### **Cena 3 – Resposta (10–40s)**

Representante do MPA

Resposta esperada (direcionamento):

“Essas empresas têm um papel fundamental, porque conseguem levar a informação de forma mais próxima da realidade do produtor. Elas ajudam a traduzir as políticas públicas e facilitam a aplicação prática no dia a dia do setor.”

#### **Cena 4 – Reforço (40–50s)**

Imagens de campo / Aruanã em ação

Narração ou complemento:

“Essa conexão é essencial para que as ações realmente gerem impacto.”

### **ROTEIRO – “VISÃO DO MPA SOBRE A ARUANÃ NO AQUA BRASIL”**

#### **Objetivo**

Evidenciar, a partir do MPA, a relevância da atuação da Aruanã no Projeto Aqua Brasil (autoridade + credibilidade)

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Formato**

Entrevista curta (pergunta + resposta) + imagens de apoio

#### **Cena 1 – Gancho (0–3s)**

Imagem de campo / produção aquícola

Fala (off ou entrevistador):

“Qual foi o papel da Aruanã no Projeto Aqua Brasil?”

#### **Cena 2 – Contextualização (3–8s)**

Texto na tela ou fala breve

Fala:

“O Aqua Brasil é uma iniciativa voltada ao fortalecimento da aquariofilia no país.”

#### **Cena 3 – Pergunta estratégica (8–12s)**

Entrevistador com representante do MPA

Pergunta:

“Na visão do MPA, como a Aruanã contribuiu para o desenvolvimento do projeto?”

#### **Cena 4 – Resposta principal (12–40s)**

Representante do MPA

Resposta sugerida (natural, institucional):

“A atuação da Aruanã foi muito importante dentro do Aqua Brasil, principalmente por aproximar as diretrizes do projeto da realidade dos produtores. Eles tiveram um papel estratégico na orientação, no acompanhamento técnico e na aplicação prática das ações, o que contribuiu diretamente para os resultados alcançados.”

#### **Cena 6 – Encerramento + CTA (50–60s)**

Fala:

“Iniciativas como essa mostram a importância da conexão entre instituições e o setor produtivo.”

□ CTA:

“Acompanhe a Aruanã e veja de perto esse impacto.”

## **EMPRESAS IMPORTADORAS**

**Objetivo:** Mostrar valor prático do suporte regulatório.

**Pergunta principal:** "De que forma a Aruanã contribui para os processos regulatórios da sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Apoio nas etapas necessárias para viabilizar a importação do produto junto ao MAPA;
- Orientação sobre exigências regulatórias aplicáveis ao produto;
- Acompanhamento técnico ao longo do processo de importação;
- Suporte na condução das demandas junto ao órgão competente;
- Mais segurança, clareza e tranquilidade para a empresa.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / gancho

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua com produtos importados para o setor de peixes ornamentais."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a condução das importações da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia nas etapas necessárias para viabilizar a importação dos produtos junto ao MAPA, orientando sobre as exigências regulatórias e acompanhando tecnicamente o processo. Isso traz mais segurança, clareza e tranquilidade à empresa."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O acompanhamento técnico faz diferença ao conduzir processos de importação com mais segurança e confiança."

## **EMPRESAS FABRICANTES**

**Objetivo:** Mostrar a Aruanã como apoio estratégico, e não apenas operacional.

**Pergunta principal:** "O que mais faz diferença no trabalho da Aruanã junto à sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Atuação no setor de alimentação para animais de companhia;
- Apoio técnico da Aruanã nas demandas regulatórias;
- Orientação sobre exigências aplicáveis aos produtos e processos;
- Suporte na interpretação da legislação e nas adequações necessárias;
- Mais segurança, clareza e confiança na rotina regulatória.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / apresentação

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua no setor de alimentação para animais de companhia."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a rotina regulatória da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia tecnicamente nas demandas regulatórias da empresa, orientando sobre as exigências aplicáveis, auxiliando na interpretação da legislação e acompanhando de perto as adequações necessárias. Isso traz mais segurança, clareza e confiança à nossa rotina."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O suporte técnico especializado fortalece processos e traz mais segurança para o setor."

## **ROTEIRO DE GRAVAÇÃO – VÍDEOS RÁPIDOS (INSTAGRAM ARUANÃ)**

### **OBJETIVO GERAL**

Produzir vídeos curtos, dinâmicos e informativos que:

- Fortaleçam a autoridade da Aruanã
- Valorizem empresas parceiras (clientes)
- Destaquem ações e políticas públicas (MPA)
- Engajem o público com conteúdo relevante e acessível

### **FORMATO PADRÃO DOS VÍDEOS**

- Duração: 30 a 60 segundos
- Formato: vertical (9:16)
- Estilo: dinâmico, cortes rápidos, linguagem simples
- Estrutura:
  1. Gancho (0–3s) → chama atenção
  2. Conteúdo principal (20–40s) → informação/valor
  3. Encerramento (5–10s) → reforço + CTA

### **MODELO 1 – “A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS NO SETOR”**

#### **Objetivo**

**Levar o MPA a reconhecer o papel de empresas como a Aruanã**

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Roteiro completo**

##### **Cena 1 – Abertura (0–3s)**

Entrevistador Fala:

“Hoje estamos com o MPA para falar sobre o fortalecimento do setor.”

##### **Cena 2 – Pergunta estratégica (3–10s)**

Pergunta:

“Qual a importância de empresas que atuam diretamente com produtores, como a Aruanã, na implementação das ações do MPA?”

##### **Cena 3 – Resposta (10–40s)**

Representante do MPA

Resposta esperada (direcionamento):

“Essas empresas têm um papel fundamental, porque conseguem levar a informação de forma mais próxima da realidade do produtor. Elas ajudam a traduzir as políticas públicas e facilitam a aplicação prática no dia a dia do setor.”

#### **Cena 4 – Reforço (40–50s)**

Imagens de campo / Aruanã em ação

Narração ou complemento:

“Essa conexão é essencial para que as ações realmente gerem impacto.”

### **ROTEIRO – “VISÃO DO MPA SOBRE A ARUANÃ NO AQUA BRASIL”**

#### **Objetivo**

Evidenciar, a partir do MPA, a relevância da atuação da Aruanã no Projeto Aqua Brasil (autoridade + credibilidade)

#### **Duração**

40–60 segundos

#### **Formato**

Entrevista curta (pergunta + resposta) + imagens de apoio

#### **Cena 1 – Gancho (0–3s)**

Imagem de campo / produção aquícola

Fala (off ou entrevistador):

“Qual foi o papel da Aruanã no Projeto Aqua Brasil?”

#### **Cena 2 – Contextualização (3–8s)**

Texto na tela ou fala breve

Fala:

“O Aqua Brasil é uma iniciativa voltada ao fortalecimento da aquariofilia no país.”

#### **Cena 3 – Pergunta estratégica (8–12s)**

Entrevistador com representante do MPA

Pergunta:

“Na visão do MPA, como a Aruanã contribuiu para o desenvolvimento do projeto?”

#### **Cena 4 – Resposta principal (12–40s)**

Representante do MPA

Resposta sugerida (natural, institucional):

“A atuação da Aruanã foi muito importante dentro do Aqua Brasil, principalmente por aproximar as diretrizes do projeto da realidade dos produtores. Eles tiveram um papel estratégico na orientação, no acompanhamento técnico e na aplicação prática das ações, o que contribuiu diretamente para os resultados alcançados.”

#### **Cena 6 – Encerramento + CTA (50–60s)**

Fala:

“Iniciativas como essa mostram a importância da conexão entre instituições e o setor produtivo.”

□ CTA:

“Acompanhe a Aruanã e veja de perto esse impacto.”

## **EMPRESAS IMPORTADORAS**

**Objetivo:** Mostrar valor prático do suporte regulatório.

**Pergunta principal:** "De que forma a Aruanã contribui para os processos regulatórios da sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Apoio nas etapas necessárias para viabilizar a importação do produto junto ao MAPA;
- Orientação sobre exigências regulatórias aplicáveis ao produto;
- Acompanhamento técnico ao longo do processo de importação;
- Suporte na condução das demandas junto ao órgão competente;
- Mais segurança, clareza e tranquilidade para a empresa.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / gancho

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua com produtos importados para o setor de peixes ornamentais."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a condução das importações da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia nas etapas necessárias para viabilizar a importação dos produtos junto ao MAPA, orientando sobre as exigências regulatórias e acompanhando tecnicamente o processo. Isso traz mais segurança, clareza e tranquilidade à empresa."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O acompanhamento técnico faz diferença ao conduzir processos de importação com mais segurança e confiança."

## **EMPRESAS FABRICANTES**

**Objetivo:** Mostrar a Aruanã como apoio estratégico, e não apenas operacional.

**Pergunta principal:** "O que mais faz diferença no trabalho da Aruanã junto à sua empresa?"

Direcionamento de resposta:

- Breve apresentação da empresa e da área de atuação;
- Atuação no setor de alimentação para animais de companhia;
- Apoio técnico da Aruanã nas demandas regulatórias;
- Orientação sobre exigências aplicáveis aos produtos e processos;
- Suporte na interpretação da legislação e nas adequações necessárias;
- Mais segurança, clareza e confiança na rotina regulatória.

### **Cenas**

#### Cena 1 – Abertura / apresentação

Poderíamos fazer um layout específico para feedbacks

Fala do entrevistador: "Hoje estamos com [nome da empresa], que atua no setor de alimentação para animais de companhia."

#### Cena 2 – Introdução do cliente

Perguntas:

"Para quem ainda não conhece a empresa, como você descreveria a atuação de vocês?"

"Conta pra gente um pouco sobre a empresa e sua atuação no mercado?"

"Antes de tudo, fala um pouquinho sobre a empresa e o que vocês fazem?"

Direcionamento da resposta esperada: fala curta que apresente a empresa, o segmento e sua atuação com produtos importados.

#### Cena 3 – Pergunta principal

Pergunta: "Como a atuação da Aruanã contribui para a rotina regulatória da sua empresa?"

Direcionamento da resposta esperada: "A Aruanã nos apoia tecnicamente nas demandas regulatórias da empresa, orientando sobre as exigências aplicáveis, auxiliando na interpretação da legislação e acompanhando de perto as adequações necessárias. Isso traz mais segurança, clareza e confiança à nossa rotina."

#### Cena 4 – Encerramento / reforço

Imagem do cliente com a equipe e os logotipos das empresas.

Texto ou narração: "O suporte técnico especializado fortalece processos e traz mais segurança para o setor."

Carimbo de data/hora	Nome:	CPF:	Email:	Telefone:	Coluna 1	Coluna 2
02/03/2026 22:09:47	Tavani Rocha Camargo	353.088.448-01	tavani@sampleinovacao.com.br	11 995034587	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
03/03/2026 05:53:23	Luis Felipe Albertoni	455.558.988-27	Albertoniluisfelipe@gmail.com	11952910000	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
03/03/2026 08:37:05	Rodrigo Ramos Martins	289.276.968-08	bokarmartins@gmail.com	11970707347	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
03/03/2026 09:18:35	Alexandre Vavassori	25839548812	alevavassori@yahoo.com.br	11996292601	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
03/03/2026 23:44:09	Marco Aurélio de Oliveira	30263653862	Marcoaqualandiaaquarios@gmail.com	11987654995	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago por Aqualandia - Pagou 200,00, para ele
04/03/2026 08:19:44	Cássio Yamada	39140041859	aquascaperbr@gmail.com	16992345480	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
05/03/2026 14:15:21	Thiago Trevizan Franco de Souza	22170000801	t_trevizan@yahoo.com.br	11989548821	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
05/03/2026 23:35:07	Breno Parazzi de Carvalho	41757846832	breno.pc@hotmail.com	19 98105-8795	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/03/2026 00:21:23	Renan Parazzi de Carvalho	40750409843	dra.anagabrielam@gmail.com	(19) 99281-2690	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago por Breno Parazi de Carvalho
06/03/2026 13:40:54	Suelen Antonio	35337899856	faelreefloja@gmail.com	19998341128	Pagou 50 reais. INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/03/2026 19:09:25	Liriane Bonadio	365.078.988-48	lilorao@hotmail.com	11 996624787	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago por Caio Moelas. ENVIADO CONFIRMAÇ
06/03/2026 22:47:08	joão henrique ferreira costa	523.433.218.76	jriknovo@gmail.com	11912451136	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/03/2026 23:22:19	Lucas	45048184858	analistalucasoliveira@gmail.com	11999625321	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
09/03/2026 22:00:25	Bruno de Mendonça Reis	43462690876	artsbruno13@gmail.com	11986676748	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
09/03/2026 22:48:28	Michelle Cavalli França	12108364838	mifranca30@hotmail.com	11972402079	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago por Jeferson Stutz. ENVIADO CONFIRMA
10/03/2026 20:51:57	Thiago Mascarenhas Figueira da Silva	33235178813	thiago.silva@emdec.com.br	(19) 99903-8537	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
14/03/2026 11:27:25	Sueli Oliveira	225.856.758-07	Estrela_cristall@yahoo.com.br	11 979577447	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago pela Aqualândia. ENVIADO CONFIRMAÇ
14/03/2026 11:32:58	Carlos Gustavo Grigolon	06902153710	carlosgustavogrigolon@gmail.com	11941652962	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
14/03/2026 11:39:12	PAULO ROBERTO KOMATSU GARCIA	272.663.838-46	paulorobertoga@hotmail.com	11973299660	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
14/03/2026 12:24:55	Guilherme Andrino de Azevedo	45770998881	Guiandrinoaze97@gmail.com	19992722110	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
14/03/2026 12:26:05	Tarik de Azevedo	26149652866	tarikazevedo@uol.com.br	19997906774	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Pago pela Guilherme Andrino. ENVIADO CONF
19/03/2026 16:13:12	Kristiano Guedes da Silva	37372231817	krisguedes20@gmail.com	119+51337882	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
26/03/2026 08:50:03	Maurício Brandão	124.587.968-50	mauribranda68@gmail.com	11 9 6691-6335	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
26/03/2026 11:31:45	Guilherme Stofaleti	42296042899	guih.stofaleti@gmail.com	11966713060	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação SARLO
31/03/2026 12:44:39	Marcio Andre Hacker	29521632860	ocyan@ocyanreef.com.br	11-96188-1719	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
31/03/2026 12:45:58	Tatiana Peghini Pires da Silva	30355407809	ocyan@ocyanreef.com.br	11975462400	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
31/03/2026 18:11:24	Daniel Veiga	341.126.318-04	daniel.mj@gmail.com	11 99418 1592	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
02/04/2026 10:52:32	Felix Scorsolini da Silva	41703896890	Felix_scorsolini@hotmail.com	19993087471	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
02/04/2026 11:31:59	Bruno Octaviano Romero	40651599890	bruno.romero@sarlobetter.com.br	11941381156	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação SARLO
02/04/2026 12:17:41	Jheyne Neves Lopes	43858130869	jheyne@aquaticabrazil.com.br	11963613397	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação AQUATICA
02/04/2026 12:19:40	Allan Igor Teixeira dos Santos	30983985820	allatuagens@gmail.com	1999121-9479	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação AQUATICA
02/04/2026 12:20:08	Eduardo Barbosa de Oliveira	12658520816	gestaovendas@ondaquarios.com.br	11991131180	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação ONDA
02/04/2026 12:39:30	Cristiane Martins Dias	10641241860	cristianetutti@hotmail.com	11 98315-9242	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação ONDA
02/04/2026 13:31:07	Antonio Vereano Martins Neto	45901192850	antonio.vereano123@gmail.com	15997022622	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON
02/04/2026 13:32:23	GUILHERME RODRIGUES LEMOS CAVALCAN	40933135807	GUILHERME.LEMOSCAVALCANTE@GMAIL.	14 99839-1115	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON
02/04/2026 14:12:05	Cristiane Veronese	25828386832	cristianeveronesesm@gmail.com	15997025501	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON

Carimbo de data/hora	Nome:	CPF:	Email:	Telefone:	Coluna 1	Coluna 2
02/04/2026 14:20:23	Ricardo Rio	18357181830	ricardorio@fishland.com.br	11 996358184	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA NÃO	Indicação IPIRANGA
02/04/2026 14:23:36	Breno Rio	51235399800	brenorio0606@gmail.com	11948955903	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA NÃO	Indicação IPIRANGA
02/04/2026 15:02:30	Mauricio Galeão Lyra	39452026553	mauglyra@gmail.com	(71) 9 9247-0439	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
02/04/2026 16:27:02	William Sugai	13223918825	williamsugai@me.com	11993939248	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação IPIRANGA
02/04/2026 16:28:27	Antônio P Rodriguez	01288706804	antonio@vigoflex.com.br	11994463530	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
02/04/2026 16:40:46	Flávio Luis Jovenato	27879545883	vendaspetflavio@gmail.com	15996957132	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON
05/04/2026 08:53:01	Gustavo Murilo Gumm	07143861979	gustavogumm1@gmail.com	41997512136	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/04/2026 10:49:29	Rafael Caetano Francisco	31574446894	rafa@koikichi.com.br	11984666000	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON
06/04/2026 11:02:19	VICTOR RODRIGUES CHICARELI ANDRADE	14218567650	pisciculturandrade.vieiras@bol.com.br	3299953-1514	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA NÃO	Indicação ANDRADE
06/04/2026 11:03:55	GUSTAVO VALENTE SOARES	11761419617	pisciculturandrade.vieiras@bol.com.br	(32) 99953-1514	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA NÃO	Indicação ANDRADE
06/04/2026 11:12:49	Edson Odloak	136.599.598-75	financeiro@sealife.com.br	11959590101	NÃO PAGO, INSCRITO NO EVENTO E NO INA NÃO	Indicação IPIRANGA
06/04/2026 11:18:22	Bruno Colella Ragucci	32518253807	bruno@riomaraqua.com.br	11994899665	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/04/2026 11:29:18	ADONIRAN APARECIDO NOGUEIRA	25305139880	adoniranogueira@icloud.com	11 97605-9034	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	INDICACAÇÃO IPIRANGA
06/04/2026 12:24:04	Alexandre Yudi Sumi	249.343.928-74	aysumi1973@gmail.com	19 97409-2595	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/04/2026 13:22:10	Jeanne Galdiano Aquino	406.641.268-80	jejega@hotmail.com	16981189031	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
06/04/2026 15:13:06	Ana Paula Jovenato	18648684811	anapaula@nutricon.ind.br	15991441349	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação NUTRICON
07/04/2026 02:59:35	Gustavo Eduardo Rodrigues Gonçalves	49137116878	gustavo.er.goncalves@gmail.com	11959086709	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
07/04/2026 11:32:46	Matheus Brandão	54391570858	matheus.bran07@gmail.com	11981672900	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
07/04/2026 12:17:07	Reinaldo Alex Chen	188.343.098-47	Reinaldochengalaxy@gmail.com	11-994039929	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
07/04/2026 13:29:48	VICTORIA RODRIGUES CHICARELI DE ANDR	14217587686	pisciculturandrade.vieiras@bol.com.br	32 99953-1514	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação ANDRADE
08/04/2026 06:16:42	Thiago Cruz	22725823897	escoladeaquario@gmail.com	19992789018	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
08/04/2026 16:24:38	Antonio Carlos Machado Freitas	27214975882	planetamarinho@outlook.com	11982411678	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	ENVIADO CONFIRMAÇÃO!
09/04/2026 12:40:01	Karolina Pereira Freitas	13905762641	pisciculturandrade.vieiras@bol.com.br	32 99953-1514	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação ANDRADE
09/04/2026 14:32:12	Igor Garcia Queiroz	04931405223	pisciculturandrade.vieiras@bol.com.br	32 99953-1514	PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	Indicação ANDRADE
Influencers:	Shyrlei Braith Bertorello	Indicação AQUÁTICA			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Raphael Dias da Silva	Indicação ONDA			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Anderson Carlos Gonçalves	Indicação SARLO			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Caio Moelas	Indicação NUTRICON			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Octávio augusto teixeira	Indicação IPIRANGA			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Rafael Antonio	Indicação TROPICAL			ISENTO, NÃO INSCRITO NO EVENTO E INA	
	-	Indicação ALCON			-	
	Vanio de Andrade	Indicação ANDRADE			ISENTO, INSCRITO NO EVENTO E INA	
	Renato Munhoz	Indicação CAVEIRA			PAGO, INSCRITO NO EVENTO E INA	