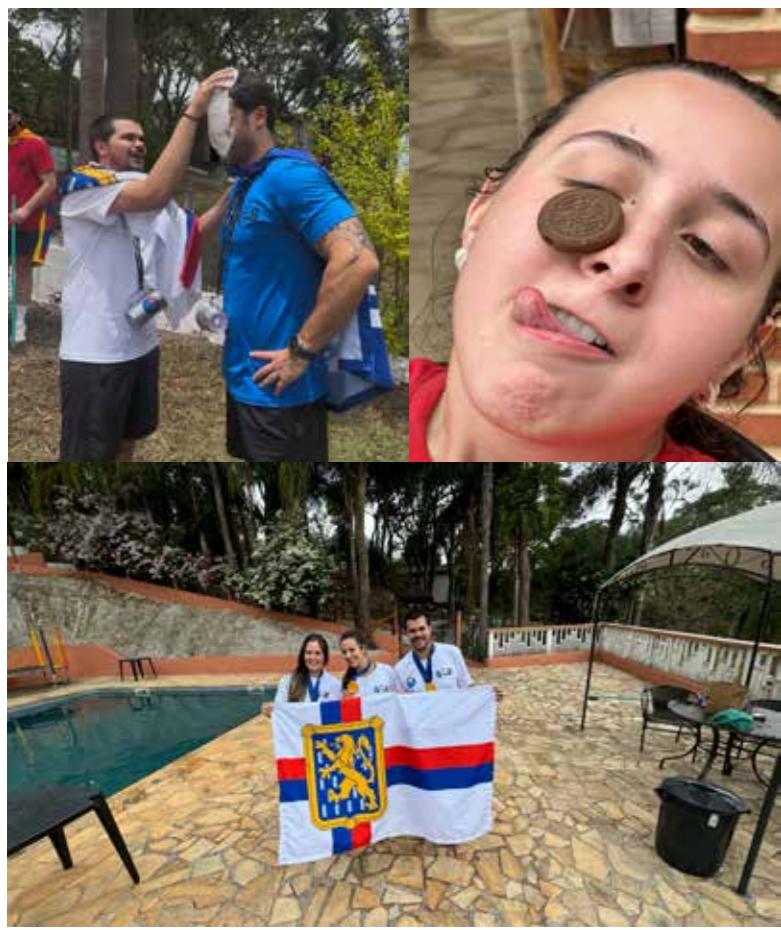




ano 06 #01 - Novembro de 2024

# Informativo

## III - Olimpíadas B&B



*Enquanto Ana Paula decide se é bolacha ou biscoito, nosso time campeão posa para a foto no pódio*

As Olimpíadas nos trouxeram momentos memoráveis! A Rafaella deu um tombo épico, provando que até os melhores caem com estilo. O Lucas, nosso atleta que ignorou o banho durante a viagem, garantiu boas risadas com sua maratona de procrastinação higiênica. E o time branco, que conquistou a medalha de ouro, mostrou que a união faz a força! Mesmo desfalcados pelo Romualdo, eles foram imbatíveis. Foi fod@!



*As equipes depois de um confronto único, pousam para foto antes da confraternização*

## Manual de motion Dock

O desenvolvimento do manual de motion tem sido uma experiência criativa e desafiadora. Desde o início do projeto, estamos elaborando animações como entrada de logo, animação de textos e lower thirds, que estarão prontas para uso sempre que necessário. Esse manual, além de criar uma identidade visual consistente, define diretrizes essenciais para futuras animações. A Dock, nossa parceira, gostou dos resultados apresentados até agora, e ainda temos muitos detalhes para finalizar. Estamos ansiosos para ver esse material em ação!

### Conheça a Plataforma de Dados da Dock.

Múltiplas possibilidades, uma única plataforma.



**“Nas produções de filmes de campanha, utilizamos uma estrutura normalmente empregada em comerciais de grandes marcas, com equipamentos de última geração. Mais um serviço da B&B.”**

*comentou Romualdo Espelho (diretor de audio visual)*

A B&B realizou as gravações do filme sobre a mudança de marca da Singu/Bluma, empresa que foi incorporada pela Natura e hoje faz parte da carteira de clientes da agência. Esse cliente trouxe diversas produções, como filmes de campanha, fotos, eventos e videoaulas, realizadas no estúdio da B&B.

## Em breve: Clube de Benefícios/2025



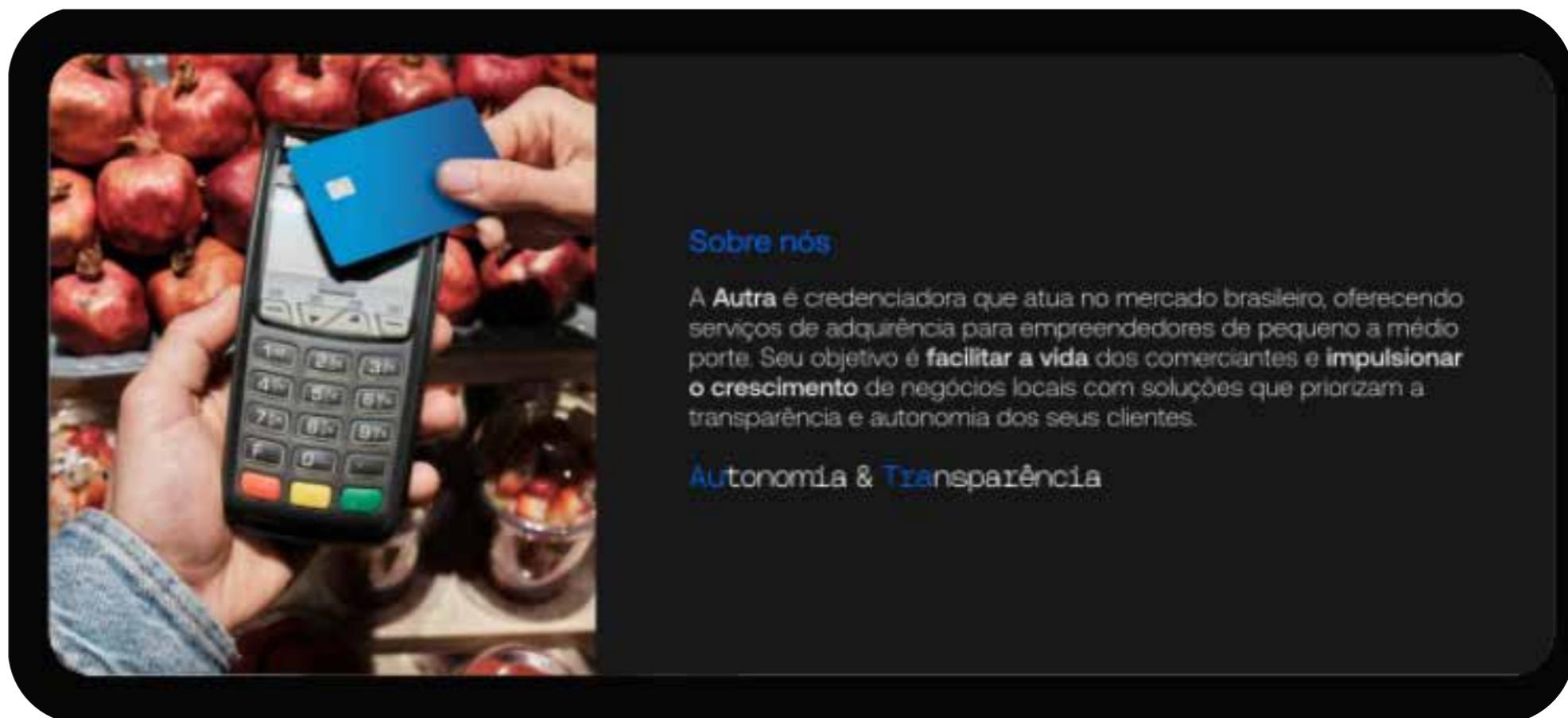
# Informativo

ano 06 #01 - Novembro de 2024



## Lançamento do site Autra

O site Autra foi nosso segundo projeto desenvolvido no Webflow e transformado em um tema para WordPress. Essa nova versão aprimorou a estética e alcançou uma nota de desempenho impressionante. Utilizamos essa métrica como referência para avaliar nossos projetos anteriores, o que também serviu de base para a reformulação do site da B&B. Fiquem de olhos nas próximas novidades!



## Presentes ou clientes

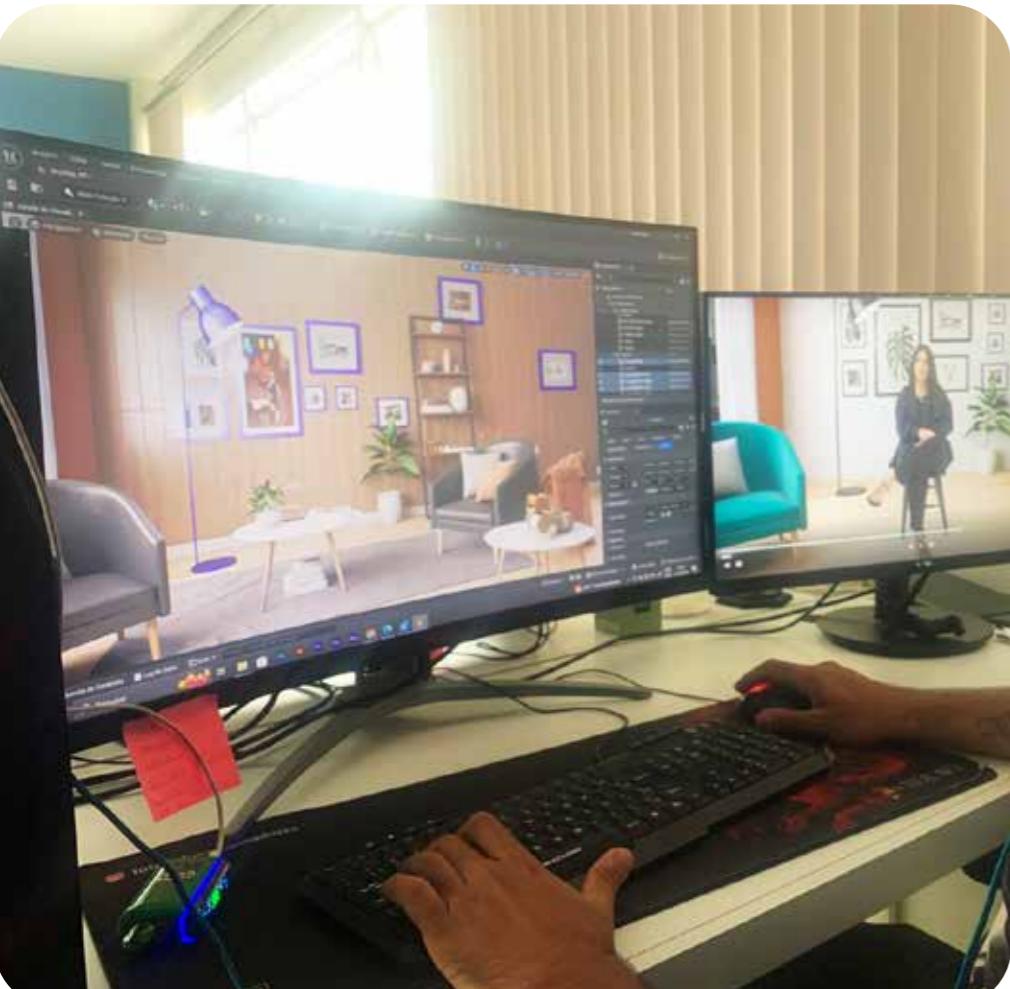
**Na lista pro papai Noel, nós pedimos clientes ao invés de presentes!**

**Ho, ho, ho! O Natal está chegando e, assim como o Papai Noel, é hora de fazer uma lista—mas não de presentes, e sim de novos clientes!**

**Com a lei de incentivo, estamos prontos para presentear empresas com oportunidades! O bom velhinho sabe que os melhores presentes são aqueles que não pesam no bolso!**

**Preparem-se porque sairemos da zona norte de São Paulo para iluminar Campinas, Goiânia e Amparo!**

## Cenário Virtual



Temos uma novidade empolgante: o cenário virtual! Esse novo produto vai oferecer experiências mais imersivas para nossos clientes, ampliando as possibilidades de interação. Mal podemos esperar para apresentar essa inovação!

*Thiago, nosso editor finalizando o primeiro projeto virtual*

## Chegadas e partidas

Quando o amor por um preço mais baixo fala mais alto

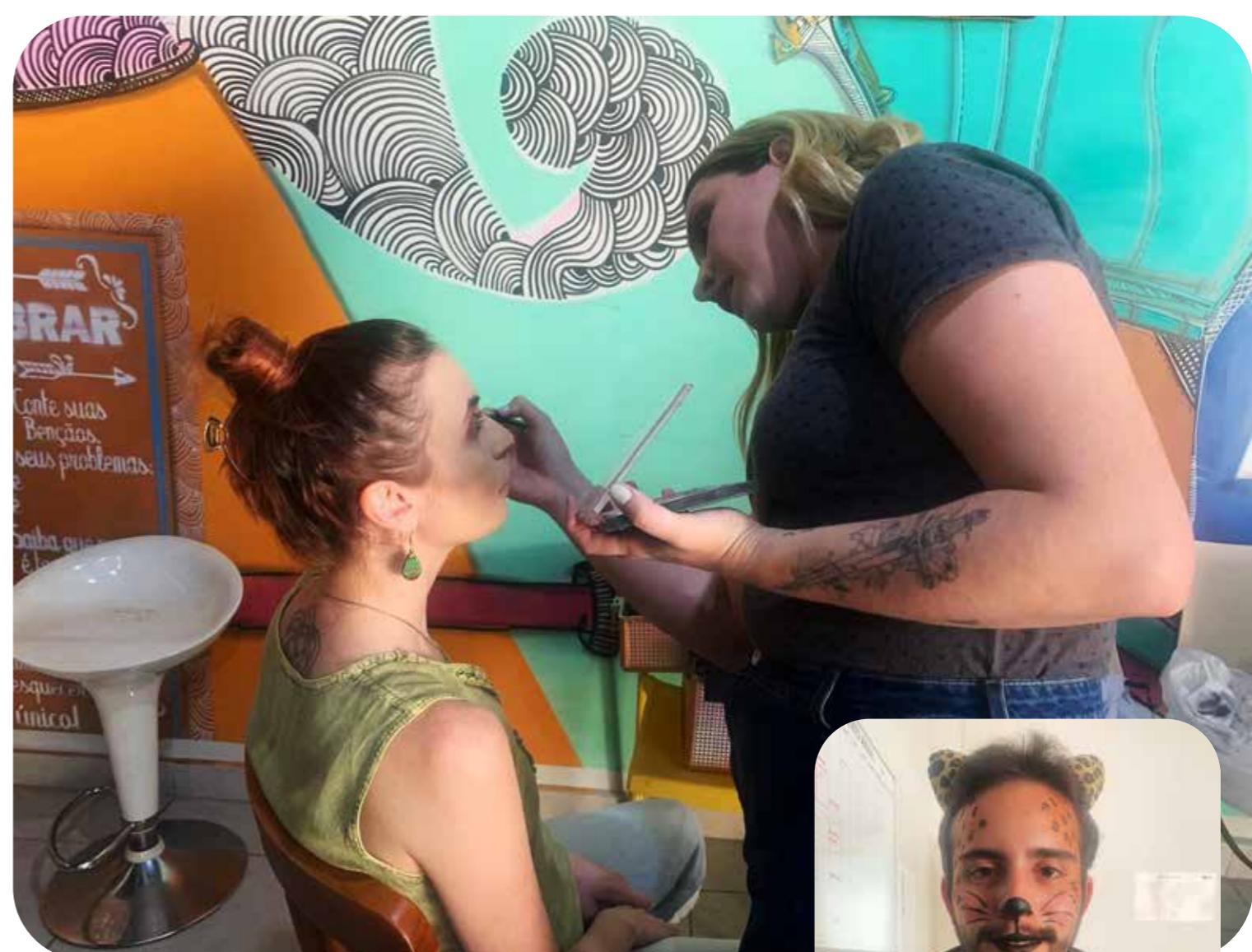
Parece que a Oral Unic Araras decidiu que estava na hora de um 'relacionamento aberto' e optou por uma nova agência mais em conta!

Afinal, quem pode resistir ao

charme de uma oferta irresistível? Enquanto isso, na B&B, estamos aqui pensando: "Talvez a gente devesse ter investido em pizza no lugar de café durante as reuniões!"

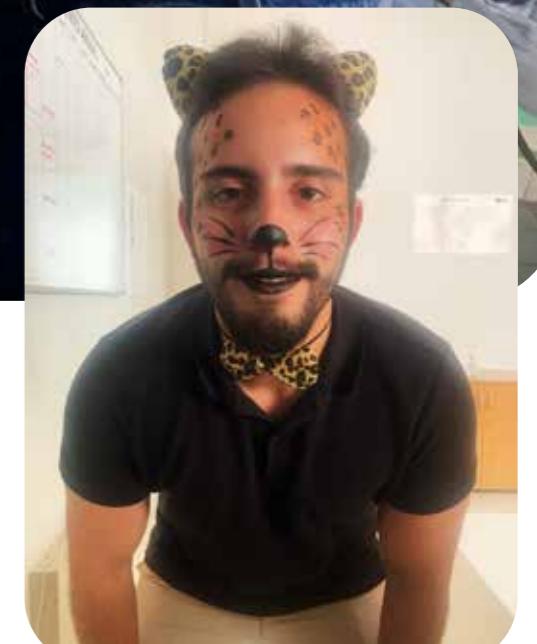
Agora, se vão entregar tudo que estava no nosso escopo, isso será um assunto para a coluna "quem está voltando".

## Halloween: BUUUUUUUUH!



O Halloween na B&B foi um sucesso! Com uma decoração colaborativa incrível e uma maquiadora que deixou a galera no clima, as risadas rolaram soltas. O karaokê e os jogos de perguntas garantiram a diversão, tornando a noite cheia de animação e criatividade!

**Cenário Virtual:** Temos uma novidade empolgante: o cenário virtual! Esse novo produto vai oferecer experiências mais imersivas para nossos clientes, ampliando as possibilidades de interação. Mal podemos esperar para apresentar essa inovação!



**'Participar do happy hour da agência maquiando os colaboradores foi bem divertido',**

*comentou Ana nossa maquiadora*



# Informativo

ano 06 #02 - Dezembro de 2024



## “Fodão do Ano”: Ana Ganhou Noronha!



*Parabéns, Ana, você merece cada momento dessa experiência!*

O prêmio de Fodão do Ano foi para ninguém menos que Ana, por sua dedicação, criatividade e resultados incríveis ao longo de 2024! Como reconhecimento, Ana ganhou uma viagem inesquecível para Fernando de Noronha. Prepare-se para acompanhar as aventuras dela nesse paraíso e ver como o esforço e comprometimento podem levar a conquistas extraordinárias.



*Baia dos Porcos, Morro Dois Irmaos e Morro do Pico - Fernando de Noronha, Brazil*

## Vida de Pai de Gêmeos

Nosso big boss Bruno Fabbri está vivendo uma nova fase emocionante: a paternidade em dose dupla!

Como será que está equilibrar a vida profissional com as aventuras de ser pai de gêmeos?

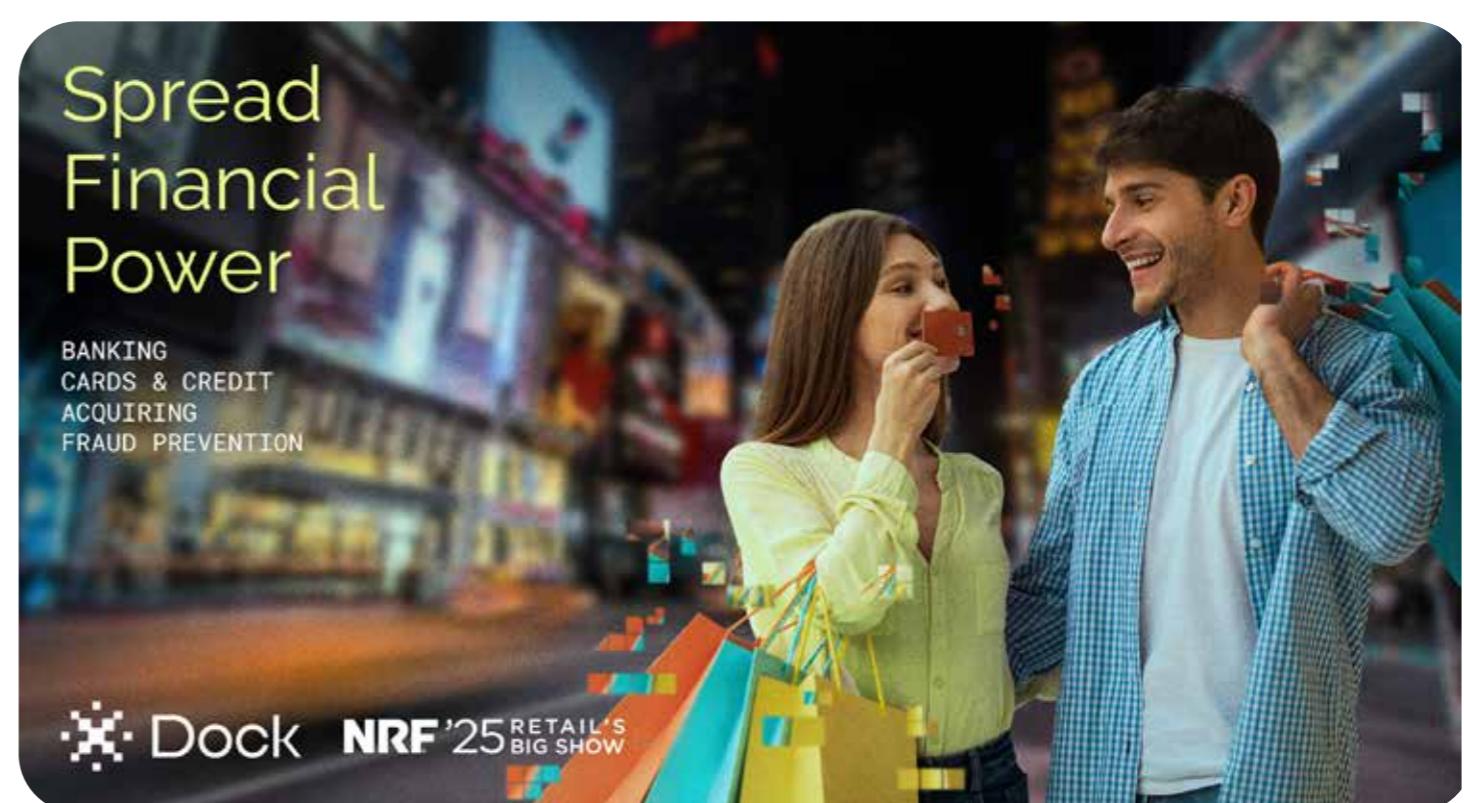


*Augusto (publicitário) e Vicente (neo-pediatra).*

## Autra Pay: bem-vindos ao Instagram!

Uma nova etapa na nossa comunicação digital, o perfil será o ponto de encontro para: Dicas práticas para impulsionar seu negócio com tecnologia e inovação. Cases de sucesso, histórias de empreendedores que transformaram seus resultados. Novidades da marca, atualizações sobre funcionalidades, parcerias e promoções. Siga o **@AutraPay** e faça parte da revolução dos pagamentos com autonomia e transparência.

## NRF 2025: Dock Tech Inovando no Futuro



A NRF (National Retail Federation) está chegando, e a Dock Tech está pronta para impressionar! Este ano, nossa participação vai além de ideias: apresentaremos peças tecnológicas inovadoras, protótipos exclusivos e soluções concretas que já estão impactando o mercado. O que esperar? Peças exclusivas: que

demonstram e redefinem a experiência do cliente. Networking e insights: toda a equipe estará presente para trocar ideias e identificar oportunidades. Concretizações: projetos que já saíram do papel e estão mudando o varejo! Acompanhe as redes sociais e fique por dentro do evento que dita tendências no varejo mundial!



# B&B 7 ANOS



## O primeiro espaço



Nosso primeiro escritório foi um cantinho apertado dentro de um coworking. Éramos cinco pessoas dividindo aquele espaço minúsculo, mas com uma energia enorme para crescer.

## O crescimento inevitável



Atualmente ocupamos um espaço com mais de 1.000 m<sup>2</sup>, 7 salas podendo acomodar mais de 50 profissionais trabalhando simultaneamente em diversas frentes. No nosso piso inferior mantemos 1 estúdio para foto de produtos, nossa cantina e o nosso querido espaço de lazer, onde sempre temos nossos happy hours.

## O time que faz acontecer

Ao longo desses sete anos, tivemos diversos profissionais ao nosso lado. Mas uma coisa nunca mudou: a essência da B&B sempre esteve nas pessoas animadas, criativas e dispostas a fazer acontecer. Na B&B, crescemos juntos. Aqui, a união vai além do trabalho é sobre apoiar, compartilhar e fortalecer uns aos outros. Quando caminhamos lado a lado, chegamos ainda mais longe.



# B&B 7 ANOS



## B&B Compra Google e Promete Nova Era da Internet

Após negociações secretas, a B&B anunciou a aquisição do Google! Agora, o mecanismo de busca será rebatizado como "B&Boogle" e terá um design totalmente baseado na identidade visual da agência. O primeiro recurso a ser lançado? Um botão que gera automaticamente o layout perfeito para qualquer cliente.



Ilustração: Gabs

### Categoria Especial do Fodão: O Fodão Intergaláctico

Este mês, além de premiar os talentos internos, a B&B decidiu expandir a premiação para reconhecer grandes feitos da humanidade. Entre os indicados estão:

- O inventor do café em cápsula
- O criador do botão "desfazer"
- Quem decidiu que sexta-feira é antes do sábado

### Nova Conta: Primeira Agência de Publicidade em

A B&B foi selecionada para liderar a comunicação da primeira colônia de campanha com itens brasileiros em Xangai. O desafio? Criar campanhas que funcionem para que o público tenha adesão aos produtos de origem brasileira.



### Novo Estagiário é uma calopsita



Em uma iniciativa inovadora de diversidade na equipe, a B&B contratou um calopsita chamado Alfredo para o time de social media. Ele já virou sensação no escritório, mas só trabalha três horas por dia e passa o resto do tempo dormindo na cadeira da recepção.

### Fique Ligado!

Se você acreditou em alguma dessas notícias, já pode se considerar oficialmente enganado pelo **1º de abril da B&B!** Mas fique tranquilo: garantimos que pelo menos 50% do que falamos aqui é verdade... ou talvez 0%. Até a próxima edição – se a NASA não nos levar antes!



# Informativo

ano 06 #05 - Maio de 2025

Véspera de  
feriado já é bom...  
com Happy Hour  
então, vira case de  
sucesso!

## B&B marca presença na inauguração da nova unidade de Feito à Mão



Na inauguração da nova unidade da Feito à Mão, a B&B ficou responsável por toda a produção e ambientação do evento. Preparamos uma estrutura completa para garantir uma entrega à altura da marca: totens de sinalização, displays em acrílico para mesa, mesas de apoio, garrafinhas de água personalizadas, vouchers com 10% de desconto, folders institucionais, faixa de destaque para a fachada,

guarda-chuvas personalizados (que deram um charme extra ao dia!) e artes OOH para reforçar a divulgação. Também fizemos a captação em tempo real do evento – e, claro, aproveitamos para registrar boas imagens e experimentar as delícias da casa. Cada detalhe foi pensado para fortalecer a presença da marca e encantar quem passou por lá.

### Foco nas entregas!



O mês de abril foi movimentado e recheado de entregas incríveis! Avançamos em diversos projetos, com

destaque para o KV de eventos para a Dock, que está cada vez mais bonito, com base em referências e, claro, muito talento no seu desenvolvimento. Além disso, conseguimos ter boas trocas e atingir novas metas de qualidade. Muita coisa boa vem por aí, e sabemos que, com o empenho de cada um, a B&B segue em crescimento!

### A arte de fazer risoto



A Inverni promoveu um evento exclusivo com o chef Maximo Rossetto, direto da Itália, para um grupo seletivo de compradores e equipe de vendas. O objetivo? Proporcionar uma experiência prática e sensorial com os

diferenciais da marca. A B&B esteve à frente de toda a produção: captação, curadoria, cenografia, roteiro e direção. O resultado foi um encontro imersivo, elegante e estratégico.

### Shooting com estilo e estratégia

Produzimos um shooting com foco em gerar conteúdo estratégico para as redes sociais – mas, fomos além do óbvio. Escolhemos um espaço super instagramável e trouxemos um ex-MasterChef para criar uma experiência visual completa. A B&B cuidou de tudo: da escolha do local à ambientação, curadoria do chef, estratégia de conteúdo, produção, direção e até o styling – sim, até o look do chef foi pensado para compor a estética. Os pratos foram inspirados nas estações outono e inverno, com receitas que traduzem o clima da temporada.



### Mimo de Páscoa: um carinho dos Brunos para todos nós

A Páscoa foi ainda mais doce aqui na B&B, fomos surpreendidos com um mimo especial. Um gesto de carinho, que trouxe uma dose de ânimo para o nosso feriado prolongado. Pequenos gestos reforçam o que é mais importante para nós: o cuidado com cada um. Que as energias estejam renovadas com leveza e inspiração para a nossa jornada!

### Habilidades dos nossos colaboradores

É com muita alegria que recebemos a nossa nova responsável de RH, Dayane Santos! Com um nome que já é sinônimo de grandes saltos, temos certeza de que ela vai trazer muita agilidade e conquistas. Com ela, vamos alcançar novas vitórias! Com um olhar atento para o bem-estar e desenvolvimento de todos, ela chega para reforçar o cuidado com o nosso time e fortalecer a cultura B&B. A ideia é proporcionar um ambiente cada vez mais acolhedor, com atenção especial ao crescimento de cada um. Vamos dar boas-vindas e ficar atentos às novidades que ela trará para o nosso dia a dia!



Dayane em um momento de esforço para atender todos os pedidos dos colaboradores



O Wolverine com treinos e dieta de dar inveja – está de volta à agência B&B, pronto pra atrair todos os olhares por onde passar.  
E aí, beleza? Beleza! O mais mais da ZS agora chega na ZN pra espalhar beleza e aquele toque do mundo fitness.





# Informativo

ano 06 #06 - Junho de 2025

## Primeiros Fodões do Ano!

Começamos 2025 com o pé direito e, claro, reconhecendo quem já chegou entregando tudo! Os Primeiros Fodões do Ano foram destacados por sua dedicação, criatividade e comprometimento.

### Junior – O Ban Ban Ban do Social

Ele é forte, ele é lindo, ele é tudo! Junior não só entrega cobertura de evento como se fosse final de Copa do Mundo, como domina o conteúdo em tempo real com uma agilidade que deixaria qualquer portal com inveja. O ban ban ban das redes é também o nosso influenciador interno preferido – com ele, todo post tem impacto, todo job vira trend. Se tem social bombando, tem dedo (e carisma) dele!

### Natasha – Redação Zen, com punhos de aço

Ela é a palavra certa, a vírgula no lugar, o título que a gente queria ter pensado. Natasha é a própria paz em pessoa. Agora em modo detox, vive zen, respira fundo, toma chá de camomila... mas não se engane: quem pensa que ela é só paz e amor, experimenta cutucar pra ver. A mística faz boxe, viu? Então respeita o copy, respeita a copywriter!

Parabéns a todos que, com energia e excelência, já estão fazendo a diferença. Que esse espírito continue nos impulsionando pelos próximos meses!

### Gabi – A da foto (e dos vídeos)

Na foto, por coincidência (ou não), apareceu ao lado do Caio ☺ Gabi é aquela mente sagaz, ela tá sempre rindo, sempre gravando, sempre com uma energia que parece ter saído direto do feed. A nossa patinadora oficial é puro carisma e versatilidade. E tem um boato correndo pelos corredores: dizem que ela fará uma participação especial nas pistas de patinação do Natal. Será?

### Caio – O Rei dos KV's

Criativo, gentil e cheio de referências que a gente nem sabia que existiam, Caio é aquele que transforma briefing em arte com uma leveza quase mágica. É o KV? Deixa que o rei resolve. Sempre pronto pra ajudar, com ideias que saltam da tela e vão direto pro coração dos clientes. Bonzinho, mas não subestime: tem um cérebro de festival de Cannes funcionando o tempo todo.

## Planeta em Expansão: Novas Contas na Casa

Com muita alegria, damos as boas-vindas aos novos integrantes do nosso universo



C A S A  
BERTOLAZZI



## Apresentações de Natal – Sim, já estamos nos preparando!



Pode parecer cedo, mas a magia do Natal começa nos bastidores – e estamos a todo vapor com as ideias e preparativos das apresentações de fim de ano. Em breve, divulgaremos mais detalhes, datas e surpresas. Fiquem ligados!

# B&B

## Informativo

ano 07 #06 - Junho de 2025

**B&B entra no clima junino com happy hour especial nesta quinta-feira**



Para celebrar as tradições de junho, a equipe da B&B promove nesta quinta-feira um happy hour temático. Com comidas típicas, música e bebidas quentinhas! Vamos fortalecer o espírito de equipe e proporcionar momentos de descontração. A festa acontecerá a partir das 16h, no subsolo da agência. Não perca! OLHA O HH ÀS 16H! É MENTIRAAAAAA! VAI COMEÇAR ÀS 18H MESMO bjs

Junior Ávila apresenta insights do Content Experience 2025



OLHA ELEEEEEE! O gestor de Social Media da agência, Junior Ávila, fez uma apresentação especial sobre o Content Experience 2025. O evento, que ocorreu nos dias 13 e 14 de maio em São Paulo, é considerado o principal encontro de marketing de conteúdo do país, reunindo profissionais das maiores marcas brasileiras. Junior compartilhou as principais tendências e boas práticas para inspirar o time. O encontro foi no subsolo da agência com bom café e interação!

Palestra destaca o papel da inteligência artificial no profissional do futuro



Na última quinta-feira, a agência recebeu uma palestra sobre "O Profissional do Agora", focada na influência da inteligência artificial no mercado de trabalho. O encontro trouxe discussões relevantes sobre como se preparar para as mudanças que a tecnologia está promovendo nas rotinas profissionais.

Smart Pier lança campanha patrocinada de grande alcance



A Smart Pier está com uma nova campanha patrocinada em andamento, reforçando sua presença no mercado. O projeto promete ampliar a visibilidade da marca e gerar resultados significativos. Sucesso nessa estratégia que já está dando o que falar!

**Ex-jogador do Cruzeiro, Gabriel Vaccari, retorna ao SESI Bauru**



Gabriel Vaccari, ex-jogador do Cruzeiro, iniciou uma nova etapa em sua carreira. O Ponteiro formado na base do Sesi Bauru, Vaccari volta ao time após sete anos. Chega com a expectativa de contribuir significativamente para o time paulista e buscar novos títulos. Que venham novas vitórias!