



B&B

ano 06 #01 – Novembro de 2024

Informativo

III – Olimpíadas B&B



Enquanto Ana Paula descide se é bolacha ou biscoito, nosso time campeão posa para a foto no pódio

As Olimpíadas nos trouxeram momentos memoráveis! A Rafaella deu um tombo épico, provando que até os melhores caem com estilo. O Lucas, nosso atleta que ignorou o banho durante a viagem, garantiu boas risadas com sua maratona de procrastinação higiênica. E o time branco, que conquistou a medalha de ouro, mostrou que a união faz a força! Mesmo desfalcados pelo Romualdo, eles foram imbatíveis. Foi fod@!



As equipes depois de um confronto unico, pousam para foto antes da confraternização

Manual de motion Dock

O desenvolvimento do manual de motion tem sido uma experiência criativa e desafiadora. Desde o início do projeto, estamos elaborando animações como entrada de logo, animação de textos e lower thirds, que estarão prontas para uso sempre que necessário. Esse manual, além de criar uma identidade visual consistente, define diretrizes essenciais para futuras animações. A Dock, nossa parceira, gostou dos resultados apresentados até agora, e ainda temos muitos detalhes para finalizar. Estamos ansiosos para ver esse material em ação!

Conheça a Plataforma de Dados da Dock.

Múltiplas possibilidades, uma única plataforma.



A B&B realizou as gravações do filme sobre a mudança de marca da Singu/Bluma, empresa que foi incorporada pela Natura e hoje faz parte da carteira de clientes da agência. Esse cliente trouxe diversas produções, como filmes de campanha, fotos, eventos e videoaulas, realizadas no estúdio da B&B.



"Nas produções de filmes de campanha, utilizamos uma estrutura normalmente empregada em comerciais de grandes marcas, com equipamentos de última geração. Mais um serviço da B&B."

comentou Romualdo Espelho
(diretor de áudio visual)

Em breve: Clube de Benefícios/2025

Lançamento do site Autra

O site Autra foi nosso segundo projeto desenvolvido no Webflow e transformado em um tema para WordPress. Essa nova versão aprimorou a estética e alcançou uma nota de desempenho impressionante. Utilizamos essa métrica como referência para avaliar nossos projetos anteriores, o que também serviu de base para a reformulação do site da B&B. Fiquem de olhos nas próximas novidades!



Sobre nós

A **Autra** é credenciadora que atua no mercado brasileiro, oferecendo serviços de aquisição para empreendedores de pequeno a médio porte. Seu objetivo é **facilitar a vida** dos comerciantes e **impulsionar o crescimento** de negócios locais com soluções que priorizam a transparência e autonomia dos seus clientes.

Autonomia & Transparência

Presentes ou clientes

Na lista pro papai Noel, nós pedimos clientes ao invés de presentes!

Ho, ho, ho! O Natal está chegando e, assim como o Papai Noel, é hora de fazer uma lista—mas não de presentes, e sim de novos clientes!

Com a lei de incentivo, estamos prontos para presentear empresas com oportunidades! O bom velhinho sabe que os melhores presentes são aqueles que não pesam no bolso!

Preparem-se porque sairemos da zona norte de São Paulo para iluminar Campinas, Goiânia e Amparo!

Chegadas e partidas

Quando o amor por um preço mais baixo fala mais alto

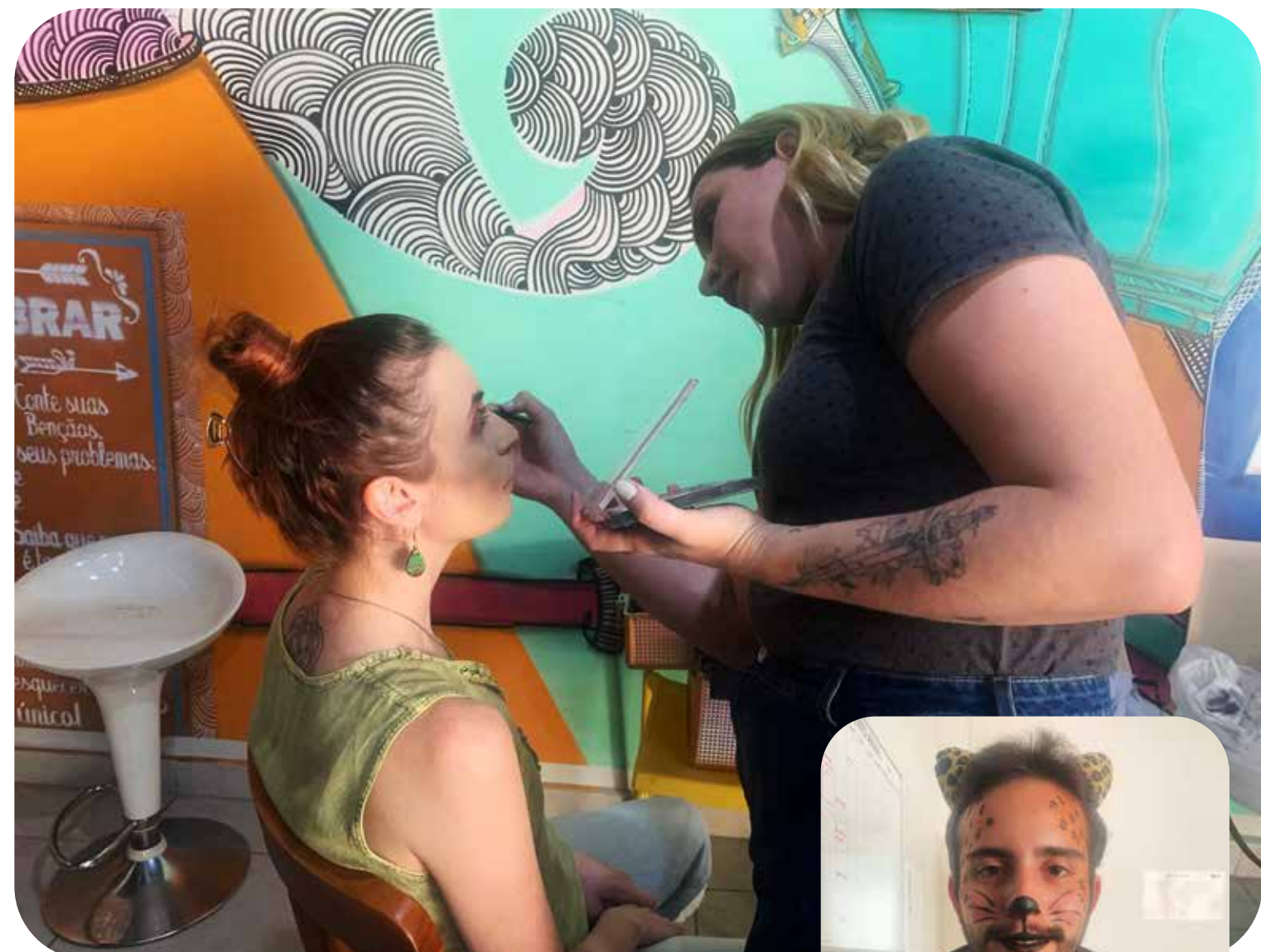
Parece que a Oral Unic Araras decidiu que estava na hora de um 'relacionamento aberto' e optou por uma nova agência mais em conta!

Afinal, quem pode resistir ao

charme de uma oferta irresistível? Enquanto isso, na B&B, estamos aqui pensando: "Talvez a gente devesse ter investido em pizza no lugar de café durante as reuniões!"

Agora, se vão entregar tudo que estava no nosso escopo, isso será um assunto para a coluna "quem está voltando".

Halloween: BUUUUUUUUH!

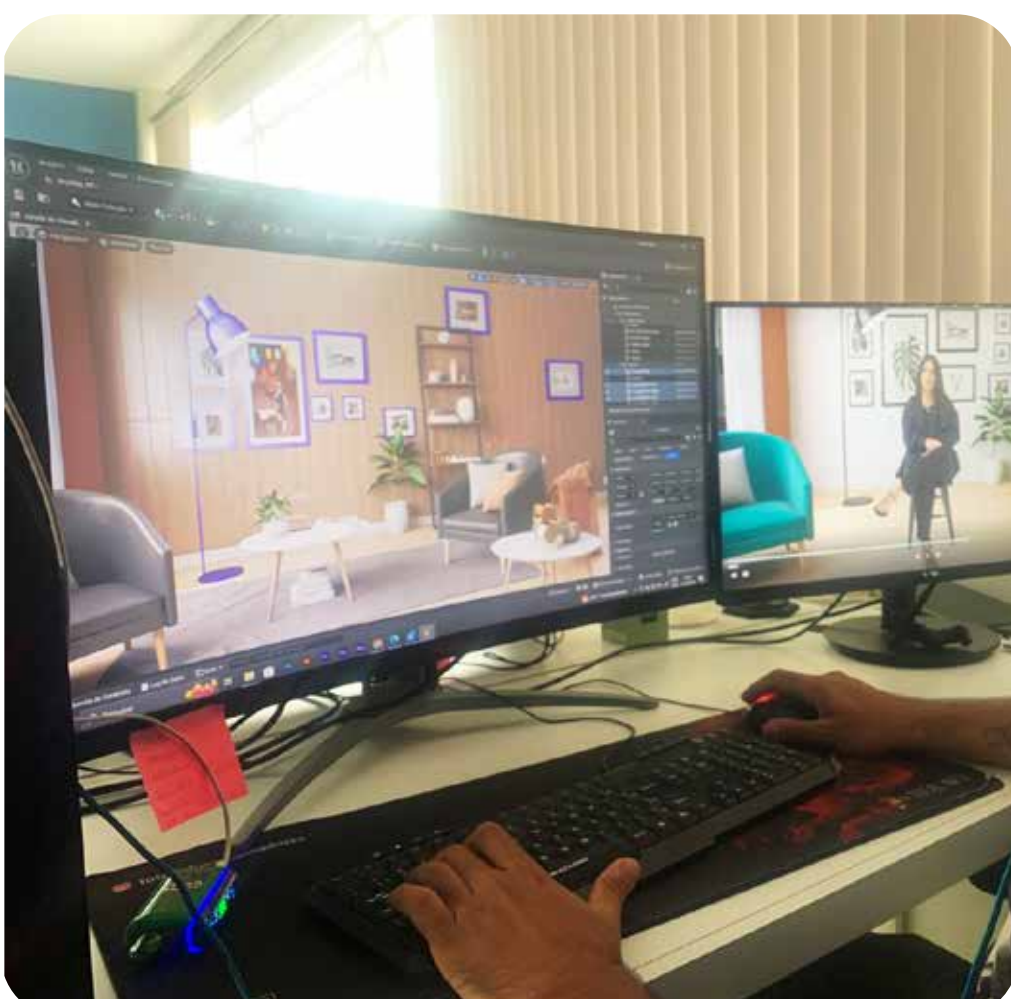


O Halloween na B&B foi um sucesso! Com uma decoração colaborativa incrível e uma maquiadora que deixou a galera no clima, as risadas rolaram soltas. O karaokê e os jogos de perguntas garantiram a diversão, tornando a noite cheia de animação e criatividade! Cenário Virtual: Temos uma novidade empolgante: o cenário virtual! Esse novo produto vai oferecer experiências mais imersivas para nossos clientes, ampliando as possibilidades de interação. Mal podemos esperar para apresentar essa inovação!

'Participar do happy hour da agência maquiando os colaboradores foi bem divertido',

comentou Ana
nossa maquiadora

Cenário Virtual



Thiago, nosso editor finalizando o primeiro projeto virtual

Temos uma novidade empolgante: o cenário virtual! Esse novo produto vai oferecer experiências mais imersivas para nossos clientes, ampliando as possibilidades de interação. Mal podemos esperar para apresentar essa inovação!



B&B



Informativo

ano 06 #02 - Dezembro de 2024

“Fodão do Ano”: Ana GANHOU Noronha!



Parabéns, Ana, você merece cada momento dessa experiência!

O prêmio de Fodão do Ano foi para ninguém menos que Ana, por sua dedicação, criatividade e resultados incríveis ao longo de 2024! Como reconhecimento, Ana ganhou uma viagem inesquecível para Fernando de Noronha. Prepare-se para acompanhar as aventuras dela nesse paraíso e ver como o esforço e comprometimento podem levar a conquistas extraordinárias.



Baia dos Porcos, Morro Dois Irmaos e Morro do Pico - Fernando de Noronha, Brazil

Vida de Pai de Gêmeos

Nosso big boss **Bruno Fabbri** está vivendo uma nova fase emocionante: a paternidade em dose dupla!

Como será que está equilibrar a vida profissional com as aventuras de ser pai de gêmeos?



Augusto (publicitário) e Vicente (neo-pediatra).

Autra Pay: bem-vindos ao Instagram!

Uma nova etapa na nossa comunicação digital, o perfil será o ponto de encontro para:

Dicas práticas para impulsionar seu negócio com tecnologia e inovação. Cases de sucesso, histórias de empreendedores que transformaram seus resultados.

Novidades da marca, atualizações sobre funcionalidades, parcerias e promoções. Siga o **@AutraPay** e faça parte da revolução dos pagamentos com autonomia e transparência.

NRF 2025: Dock Tech Inovando no Futuro



A NRF (National Retail Federation) está chegando, e a Dock Tech está pronta para impressionar! Este ano, nossa participação vai além de ideias: apresentaremos peças tecnológicas inovadoras, protótipos exclusivos e soluções concretas que já estão impactando o mercado. O que esperar? Peças exclusivas: que

demonstram e redefinem a experiência do cliente. Networking e insights: toda a equipe estará presente para trocar ideias e identificar oportunidades. Concretizações: projetos que já saíram do papel e estão mudando o varejo! Acompanhe as redes sociais e fique por dentro do evento que dita tendências no varejo mundial!



B&B

7 ANOS



De um sonho para a realidade

Quando a B&B nasceu, éramos apenas dois Brunos e um sonho. Sem um escritório, trabalhávamos de casa, transformando cada ideia em um passo para o futuro. Com pequenos clientes que acreditaram na famosa “Eugência”.

Evoluir é o que nos move

Sete anos se passaram. O mundo mudou, nós mudamos. Mas uma coisa continua a mesma: seguimos evoluindo, como pessoas, como profissionais e como empresa. E isso é só o começo!

O primeiro espaço



Nosso primeiro escritório foi um cantinho apertado dentro de um coworking. Éramos cinco pessoas dividindo aquele espaço minúsculo, mas com uma energia enorme para crescer.

O crescimento inevitável



Atualmente ocupamos um espaço com mais de 1.000 m², 7 salas podendo acomodar mais de 50 profissionais trabalhando simultaneamente em diversas frentes. No nosso piso inferior mantemos 1 estúdio para foto de produtos, nossa cantina e o nosso querido espaço de lazer, onde sempre temos nossos happy hours.

O time que faz acontecer

Ao longo desses sete anos, tivemos diversos profissionais ao nosso lado. Mas uma coisa nunca mudou: a essência da B&B sempre esteve nas pessoas animadas, criativas e dispostas a fazer acontecer. Na B&B, crescemos juntos. Aqui, a união vai além do trabalho é sobre apoiar, compartilhar e fortalecer uns aos outros. Quando caminhamos lado a lado, chegamos ainda mais longe.



B&B

7 ANOS



B&B Compra Google e Promete Nova Era da Internet

Após negociações secretas, a B&B anunciou a aquisição do Google! Agora, o mecanismo de busca será rebatizado como "B&Boogle" e terá um design totalmente baseado na identidade visual da agência. O primeiro recurso a ser lançado? Um botão que gera automaticamente o layout perfeito para qualquer cliente.



Ilustração: Gabs

Nova Conta: Primeira Agência de Publicidade em

A B&B foi selecionada para liderar a comunicação da primeira colônia de campanha com itens brasileiros em Xangai. O desafio? Criar campanhas que funcionem para que o público tenha adesão aos produtos de origem brasileira.

Categoria Especial do Fodão: O Fodão Intergaláctico

Este mês, além de premiar os talentos internos, a B&B decidiu expandir a premiação para reconhecer grandes feitos da humanidade. Entre os indicados estão:

- O inventor do café em cápsula
- O criador do botão "desfazer"
- Quem decidiu que sexta-feira é antes do sábado



Em uma iniciativa inovadora de diversidade na equipe, a B&B contratou um calopsita chamado Alfredo para o time de social media. Ele já virou sensação no escritório, mas só trabalha três horas por dia e passa o resto do tempo dormindo na cadeira da recepção.

Novo Estagiário é uma calopsita



Fique Ligado!

Se você acreditou em alguma dessas notícias, já pode se considerar oficialmente enganado pelo **1º de abril da B&B!** Mas fique tranquilo: garantimos que pelo menos 50% do que falamos aqui é verdade... ou talvez 0%.

Até a próxima edição – se a NASA não nos levar antes!

Equipe B&B News



Véspera de
feriado já é bom...
com Happy Hour
então, vira case de
sucesso!

Informativo

ano 06 #05 - Maio de 2025

B&B marca presença na inauguração da nova unidade de Feito à Mão



Na inauguração da nova unidade da Feito à Mão, a B&B ficou responsável por toda a produção e ambientação do evento. Preparamos uma estrutura completa para garantir uma entrega à altura da marca: totens de sinalização, displays em acrílico para mesa, mesas de apoio, garrafinhas de água personalizadas, vouchers com 10% de desconto, folders institucionais, faixa de destaque para a fachada, guarda-chuvas personalizados (que deram um charme extra ao dia!) e artes OOH para reforçar a divulgação. Também fizemos a captação em tempo real do evento — e, claro, aproveitamos para registrar boas imagens e experimentar as delícias da casa. Cada detalhe foi pensado para fortalecer a presença da marca e encantar quem passou por lá.

Foco nas entregas!



O mês de abril foi movimentado e recheado de entregas incríveis! Avançamos em diversos projetos, com

destaque para o KV de eventos para a Dock, que está cada vez mais bonito, com base em referências e, claro, muito talento no seu desenvolvimento. Além disso, conseguimos ter boas trocas e atingir novas metas de qualidade. Muita coisa boa vem por aí, e sabemos que, com o empenho de cada um, a B&B segue em crescimento!

Shooting com estilo e estratégia

Produzimos um shooting com foco em gerar conteúdo estratégico para as redes sociais — mas, fomos além do óbvio. Escolhemos um espaço super instagramável e trouxemos um ex-MasterChef para criar uma experiência visual completa. A B&B cuidou de tudo: da escolha do local à ambientação, curadoria do chef, estratégia de conteúdo, produção, direção e até o styling — sim, até o look do chef foi pensado para compor a estética. Os pratos foram inspirados nas estações outono e inverno, com receitas que traduzem o clima da temporada.



A Inverni promoveu um evento exclusivo com o chef Maximo Rosseto, direto da Itália, para um grupo seletivo de compradores e equipe de vendas. O objetivo? Proporcionar uma experiência prática e sensorial com os diferenciais da marca. A B&B esteve à frente de toda a produção: captação, curadoria, cenografia, roteiro e direção. O resultado foi um encontro imersivo, elegante e estratégico.



Mimo de Páscoa: um carinho dos Brunos para todos nós

A Páscoa foi ainda mais doce aqui na B&B, fomos surpreendidos com um mimo especial. Um gesto de carinho, que trouxe uma dose de ânimo para o nosso feriado prolongado. Pequenos gestos reforçam o que é mais importante para nós: o cuidado com cada um. Que as energias estejam renovadas com leveza e inspiração para a nossa jornada!

Habilidades dos nossos colaboradores

É com muita alegria que recebemos a nossa nova responsável de RH, Dayane Santos! Com um nome que já é sinônimo de grandes saltos, temos certeza de que ela vai trazer muita agilidade e conquistas. Com ela, vamos alcançar novas vitórias! Com um olhar atento para o bem-estar e desenvolvimento de todos, ela chega para reforçar o cuidado com o nosso time e fortalecer a cultura B&B. A ideia é proporcionar um ambiente cada vez mais acolhedor, com atenção especial ao crescimento de cada um. Vamos dar boas-vindas e ficar atentos às novidades que ela trará para o nosso dia a dia!



Dayane em um momento de esforço para atender todos os pedidos dos colaboradores



O Wolverine com treinos e dieta de dar inveja — está de volta à agência B&B, pronto pra atrair todos os olhares por onde passar.

E aí, beleza? Beleza! O mais mais da ZS agora chega na ZN pra espalhar beleza e aquele toque do mundo fitness.



B&B

Informativo

ano 06 #06 - Junho de 2025

Primeiros Fodões do Ano!

Começamos 2025 com o pé direito e, claro, reconhecendo quem já chegou entregando tudo! Os Primeiros Fodões do Ano foram destacados por sua dedicação, criatividade e comprometimento.

Parabéns a todos que, com energia e excelência, já estão fazendo a diferença. Que esse espírito continue nos impulsionando pelos próximos meses!

Junior – O Ban Ban Ban do Social

Ele é forte, ele é lindo, ele é tudo! Junior não só entrega cobertura de evento como se fosse final de Copa do Mundo, como domina o conteúdo em tempo real com uma agilidade que deixaria qualquer portal com inveja. O ban ban ban das redes é também o nosso influenciador interno preferido – com ele, todo post tem impacto, todo job vira trend. Se tem social bombando, tem dedo (e carisma) dele!

Gabi – A da foto (e dos vídeos)

Na foto, por coincidência (ou não), apareceu ao lado do Caio ☐ Gabi é aquela mente sagaz, ela tá sempre rindo, sempre gravando, sempre com uma energia que parece ter saído direto do feed. A nossa patinadora oficial é puro carisma e versatilidade. E tem um boato correndo pelos corredores: dizem que ela fará uma participação especial nas pistas de patinação do Natal. Será?

Natasha – Redação Zen, com punhos de aço

Ela é a palavra certa, a vírgula no lugar, o título que a gente queria ter pensado. Natasha é a própria paz em pessoa. Agora em modo detox, vive zen, respira fundo, toma chá de camomila... mas não se engane: quem pensa que ela é só paz e amor, experimenta cutucar pra ver. A mística faz boxe, viu? Então respeita o copy, respeita a copywriter!

Caio – O Rei dos KVs

Criativo, gentil e cheio de referências que a gente nem sabia que existiam, Caio é aquele que transforma briefing em arte com uma leveza quase mágica. É o KV? Deixa que o rei resolve. Sempre pronto pra ajudar, com ideias que saltam da tela e vão direto pro coração dos clientes. Bonzinho, mas não subestime: tem um cérebro de festival de Cannes funcionando o tempo todo.

Planeta em Expansão: Novas Contas na Casa

Com muita alegria, damos as boas-vindas aos novos integrantes do nosso universo



CASA
BERTOLAZZI



Apresentações de Natal – Sim, já estamos nos preparando!



Pode parecer cedo, mas a magia do Natal começa nos bastidores – e estamos a todo vapor com as ideias e preparativos das apresentações de fim de ano. Em breve, divulgaremos mais detalhes, datas e surpresas.

Fiquem ligados!



Informativo

ano 07 #06 - Junho de 2025

B&B entra no clima junino com happy hour especial nesta quinta-feira



Para celebrar as tradições de junho, a equipe da B&B promove nesta quinta-feira um happy hour temático. Com comidas típicas, música e bebidas quentinhas! Vamos fortalecer o espírito de equipe e proporcionar momentos de descontração. A festa acontecerá a partir das 16h, no subsolo da agência. Não perca! **OLHA O HH ÀS 16H! É MENTIRAAAAA! VAI COMEÇAR ÀS 18H MESMO bjs**

Junior Ávila apresenta insights do Content Experience 2025



OLHA ELEEEEEEEE! O gestor de Social Media da agência, Junior Ávila, fez uma apresentação especial sobre o Content Experience 2025. O evento, que ocorreu nos dias 13 e 14 de maio em São Paulo, é considerado o principal encontro de marketing de conteúdo do país, reunindo profissionais das maiores marcas brasileiras. Junior compartilhou as principais tendências e boas práticas para inspirar o time. O encontro foi no subsolo da agência com bom café e interação!

Palestra destaca o papel da inteligência artificial no profissional do futuro



Na última quinta-feira, a agência recebeu uma palestra sobre "O Profissional do Agora", focada na influência da inteligência artificial no mercado de trabalho. O encontro trouxe discussões relevantes sobre como se preparar para as mudanças que a tecnologia está promovendo nas rotinas profissionais.

Smart Pier lança campanha patrocinada de grande alcance



A Smart Pier está com uma nova campanha patrocinada em andamento, reforçando sua presença no mercado. O projeto, promete ampliar a visibilidade da marca e gerar resultados significativos. Sucesso nessa estratégia que já está dando o que falar!

Ex-jogador do Cruzeiro, Gabriel Vaccari, retorna ao SESI Bauru



Gabriel Vaccari, ex-jogador do Cruzeiro, iniciou uma nova etapa em sua carreira. O Ponteiro formado na base do Sesi Bauru, Vaccari volta ao time após sete anos. Chega com a expectativa de contribuir significativamente para o time paulista e buscar novos títulos. Que venham novas vitórias!